



***WEST EAST* Corporation**

Your PARTNER to CHINA

Presentazione Aziendale

Ottobre 2013

Contatto: Info@WestEastCorporation.com

Sito Web: www.WestEastCorporation.com



la Nostra Società, la Nostra Idea e la Cina

Penetrazioni Commerciali

Ricerca di Partners Locali

Protezione dei Marchi e della Proprietà Intellettuale

M&A e Servizi Finanziari

Panoramica Generale dei Servizi e Dettaglio



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

la Nostra Società, la Nostra Idea e la Cina

Penetrazioni Commerciali

Ricerca di Partners Locali

Protezione dei Marchi e della Proprietà Intellettuale

M&A e Servizi Finanziari

Panoramica Generale dei Servizi e Dettaglio

Forniamo **Soluzioni** alle imprese che vogliono investire in Cina.

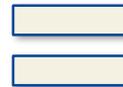
Le nostre **Persone** provengono da prestigiose società e vantano esperienza a livello internazionali.

Il nostro vantaggio competitivo si fonda su un ampio ed affidabile **Network** in Italia e Cina.

La nostra **Mission** è fornire servizi altamente professionali e competitivi in termini di mercato.



West East aiuta a vedere le opportunità in Cina



Ciò che si vede

Ciò che aiutiamo a vedere

La Mission di West East



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA



West East è un ponte a 2 vie



32 consulenti, 8 senior partners

Più di 100 anni di esperienza in internazionalizzazione in Cina



Siamo Specializzati in Penetrazioni Commerciali, Individuazione di Partners e Fornitori, Proprietà Intellettuale, M&A e Servizi Finanziari



Expertise in più di 10 settori

Food & Beverage, Manifatturiero, Web, Fashion e Tessile in particolare



Assistiamo le PMI ma anche le multinazionali

Abbiamo 3 uffici a Pechino, 1 ad Hong Kong e nel 2013 apriremo a Shanghai



Esteso network di partner nei paesi BRIC

I nostri partners sono presenti in loco con forti contatti istituzionali e industriali



Perché essere in Cina oggi ?

- **PIL(2009) +8,6%** (durante la crisi finanziaria)
- **PIL (2010) +10% - PIL (2011) +9,7%**
- **1,35 mld di persone di cui 200 milioni nel 2010 costituivano la classe media**
- **Nel 2020 la classe media sarà costituita da 600 milioni di cinesi**
- **Negli ultimi 5 anni i consumi sono cresciuti del 15% in media per anno**
- **La spesa in Ricerca & Sviluppo è cresciuta del 20% in media per anno**
- **Lo stipendio medio urbano è di 600€ mentre quello rurale è di 300€ (base mensile)**
- **Piano di Stimolo Economico varato nel 2009: 586'000'000'000 \$ (14% PIL cinese)**
- **Primo Produttore Mondiale di oro dal 2008: riserve per più di 1000 tonnellate**
- **Più grande mercato per la vendita di automobili al mondo (Ferrari incluse)**
- **Più grande mercato per vendita di telefonini e come numero di utenti internet**
- **Da agosto 2012 il 50,1% della popolazione cinese risiede nelle città**

Opportunità per settore



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

Settore	Opportunità	Crescita Prevista	Highlights
SANITARIO	GRANDI	ELEVATA	<ul style="list-style-type: none"> - Tasso di crescita annuo 15% - 20% - Investimenti per 125 Miliardi di \$ - Spesa annua 1% PIL
ALIMENTARI BEVANDE	GRANDI	ELEVATA	<ul style="list-style-type: none"> - Tasso di crescita annuo 10% -15% - Maggiore attenzione alla qualità
BENI DI LUSSO	NUMEROSE	MEDIO-ALTA	<ul style="list-style-type: none"> - Tasso di crescita annuo 10% - Nel 2015 secondo mercato mondiale
AUTO COMPONENTI	NUMEROSE	MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> - CAGR (prossimi 5 anni)= 9 - 12% - Nascente industria veicoli elettrici
MACCHINARI UTENSILI	NUMEROSE	ELEVATA	<ul style="list-style-type: none"> - Tasso di crescita annuo 10% - 20% - Incentivi governativi - Attenzione alla tutela ambientale
PRODOTTI CHIMICI	SELEZIONATE	MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> - Tasso di crescita annuo 5% - 10% - Piano del governo per il rilancio del settore
INFRASTRUTTURE AMBIENTALI	LIMITATE	MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> - L'urbanizzazione manterrà stabile la crescita - Protezionismo governativo
ENERGIA ELETTRICITÀ	MOLTE	ELEVATA	<ul style="list-style-type: none"> - Spesa governativa in aumento - Investimenti nel settore rinnovabile - Protezionismo mercato interno

Il nostro Obiettivo in sintesi



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

**Ridurre gli
investimenti
iniziali**



**Affiancare il cliente
in ogni passo del
progetto**



**Creare valore ed
opportunità di
business**





Elevato Cost Saving



Condivisione dei Rischi

Ampliamento del proprio Network
(sia in Cina che in Italia)



Maggiore Conoscenza della Cina
(grazie ad attività di marketing, formazione,)

Facilitazione per ottenere Finanziamenti



Supporto Istituzionale

Cerchiamo di supportare i progetti dei nostri clienti tramite sovvenzioni che spesso sono a Fondo Perduto

- **Individuazione della Tipologia dei Contributi**
- **Individuazione e Raggruppamento dei Beneficiari**
- **Gestione della Parte Burocratica**
- **Definizione del piano operativo di Progetto**
(Penetrazioni Commerciali, Organizzazione di Fiere ed Eventi, Registrazione marchi e brevetti, ...)
- **Implementazione del progetto**





WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

la Nostra Società, la Nostra Idea e la Cina

Penetrazioni Commerciali

Ricerca di Partners Locali

Protezione dei Marchi e della Proprietà Intellettuale

M&A e Servizi Finanziari

Panoramica Generale dei Servizi e Dettaglio

Penetrazioni Commerciali: Operiamo in Cina in 2 modi



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

Partnership



Produttore

Importatore

Distributore

Cliente Finale

Contratto di Agenzia



Produttore

Importatore

Distributore

Cliente Finale

Contratto di Agenzia: West East agisce da Distributore e/o Agente



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA



Produttore

Importatore

Distributore e WE

Cliente Finale

Vantaggi

Minimizzazione costi iniziali

Svantaggi

Il guadagno si divide lungo la catena

Perdita di competitività

Non conoscenza del mercato

Vendite Spot

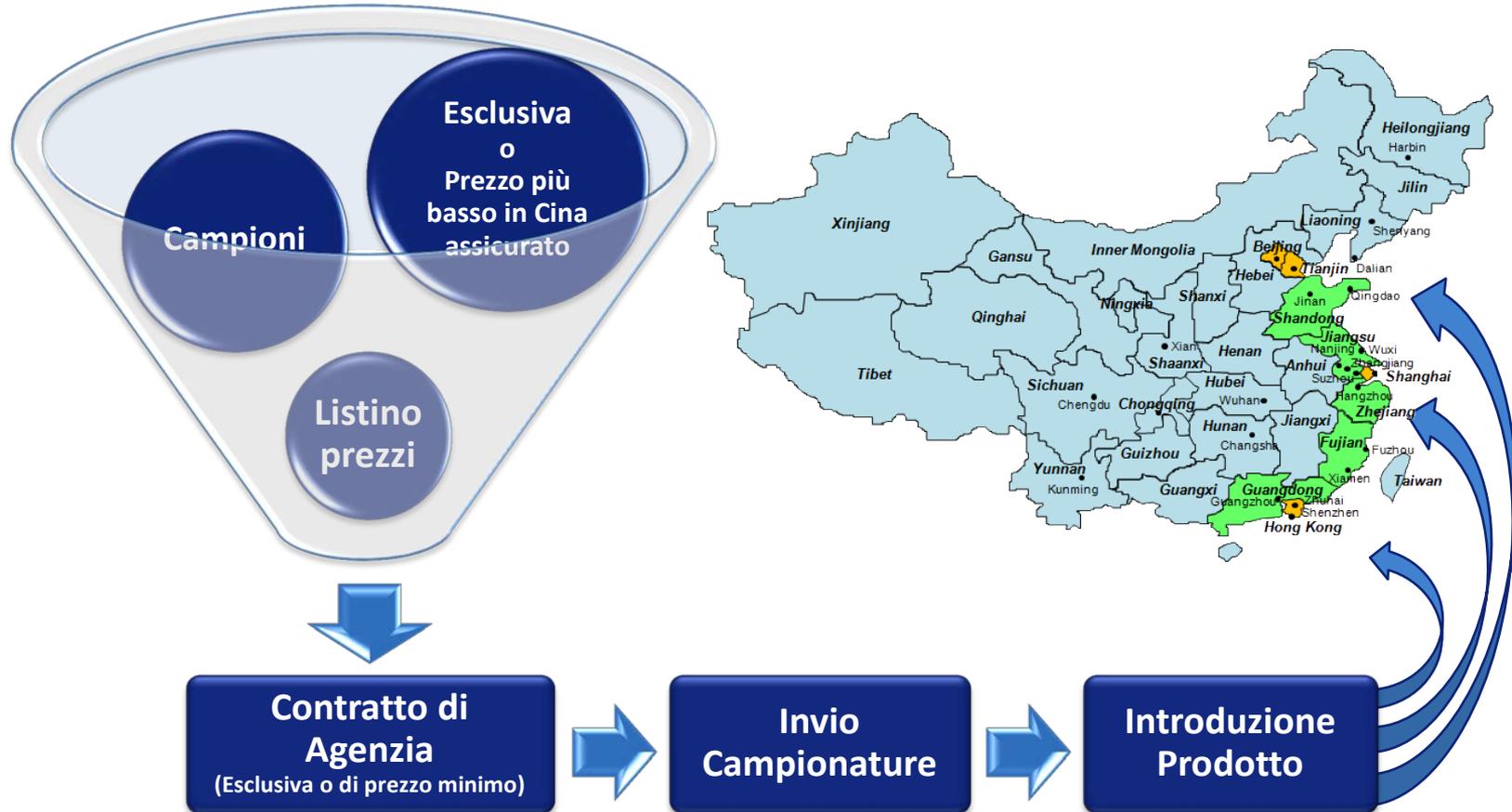
Non valorizzazione del prodotto

Contratto di Agenzia - Nella Pratica



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

Il prodotto sarà introdotto direttamente nelle zone di Pechino, Shanghai e Hong Kong e nelle zone in verde.



Partnership

West East agisce in affiancamento al cliente



WEST EAST

Your PARTNER to CHINA



Produttore e WE

Importatore

Distributore

Cliente Finale

Vantaggi

Condivisione del rischio

Massimizzazione del guadagno

Maggiore competitività

Crescita sostenibile

Conoscenza del mercato

Svantaggi

Costi iniziali di sviluppo del business

Partnership vs Contratto di Agenzia: Organizzazione Operativa

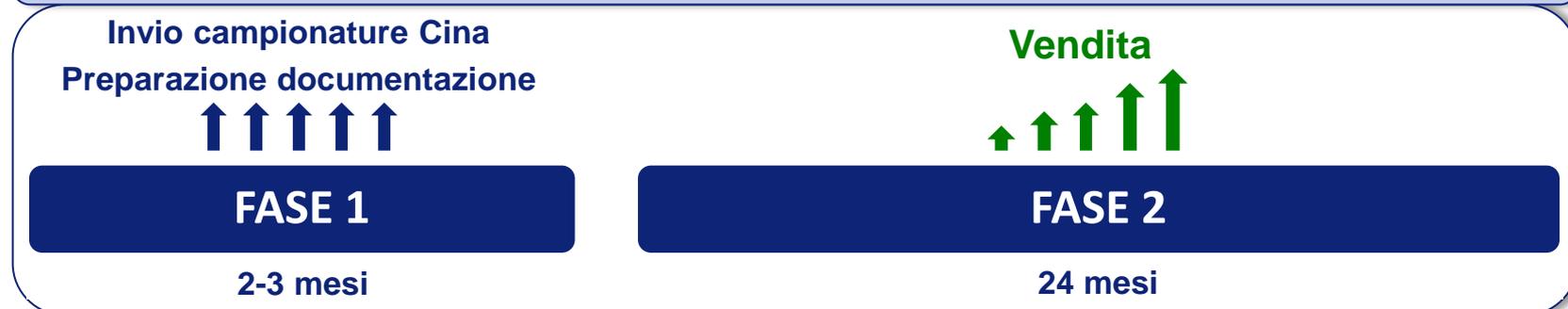


WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

Partnership



Contratto di Agenzia



Partnership vs Contratto di Agenzia: Zone di operatività in Cina

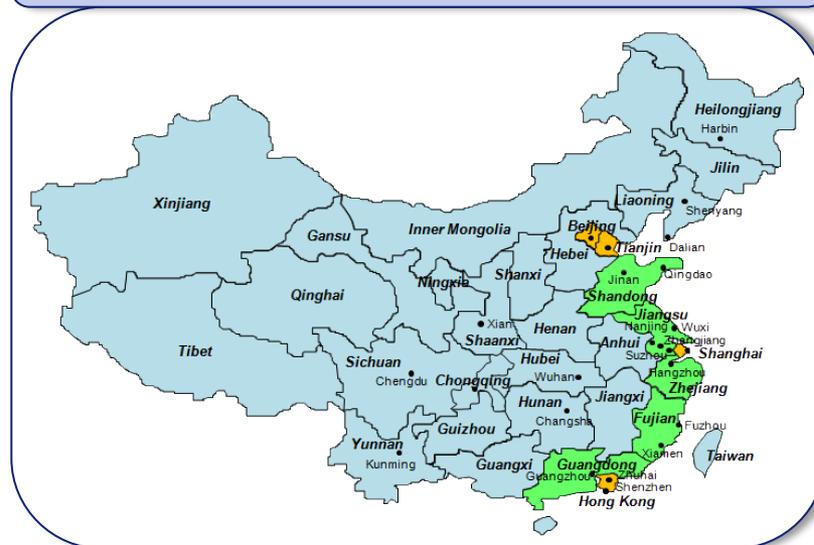


WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

Partnership



Contratto di Agenzia



-  = La penetrazione commerciale è realizzata tramite l'utilizzo di tutti i canali di vendita
-  = La penetrazione commerciale è realizzata tramite terzi e web
-  = La penetrazione commerciale è realizzata tramite web



In Cosa Supportiamo ?



- **Pagamenti**
- **Definizione Rete Vendite (Diretta, Partners, Agenti, Distributori)**
- **Trasporto della Merce in Cina**
- **Operazioni di Sdoganamento**
- **Servizi di Logistica per la Consegna Merce (Pechino)**
- **Servizi per Immagazzinare la Merce**
- **Partecipazione a Fiere**
- **Organizzazione di Eventi**
- **Piani di Marketing**
- **Presentazione del Prodotto**
- **Preparazione di Brochure, Siti Web, Traduzioni,**

Progetto F&B - 100ITA



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA



**Prodotti con Rapporto
Qualità / Prezzo
Eccellente**



**Creare un sistema di
Trust e Divertimento**



**Avere una massa critica per
affrontare il mercato Cinese
(micro imprese, PMI e multinazioni)**



**Rete commerciale in Cina:
“All in One”**



Rendere Felice il Cliente Finale



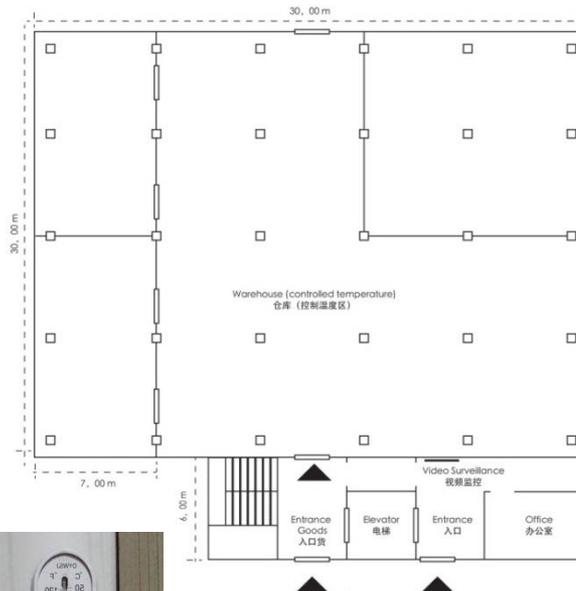
Il logo rappresenta al consumatore cinese:

- **Sicurezza** nella scelta di prodotti 100% italiani
- **Fiducia** nel fatto che i produttori ci mettono la faccia venendo in Cina
- **Divertimento** nel gratta e vinci applicato

Magazzino & Logistica



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA



Posizione Centrale
(4 anello est)

Personale
Presente 24H

Servizi di
Logistica

Sistema di
Sicurezza

Temperatura
Controllata

6 piani - 6000 mq
1 piano per F&B

Show Room - Pechino



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA



Molte
Meeting rooms

Building bello
& centralissimo

Show Room
& Tasting



Show Room - NingBo



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

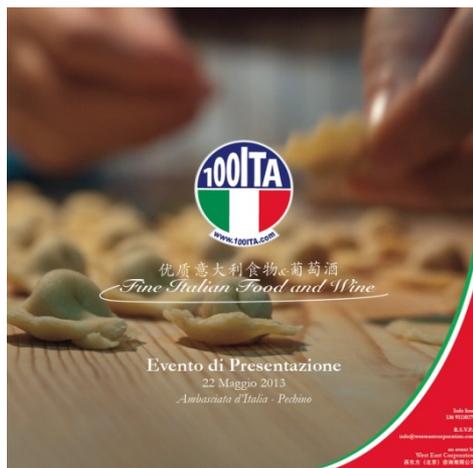


Presentazione Progetto 100ITA

Ambasciata di Italia in Cina - 22 Maggio 2013



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA



Con la collaborazione dell'Ambasciata d'Italia a Pechino, dell'ICE e della Camera di Commercio italiana in Cina, alla presenza dell'**Ambasciatore S.E. Alberto Bradanini**, il 22 Maggio 2013 presso l'Ambasciata d'Italia si è tenuto l'evento di presentazione di 100ITA, un marchio di trust per il consumatore cinese che **raggruppa più di 50 produttori** del settore agroalimentare italiano.

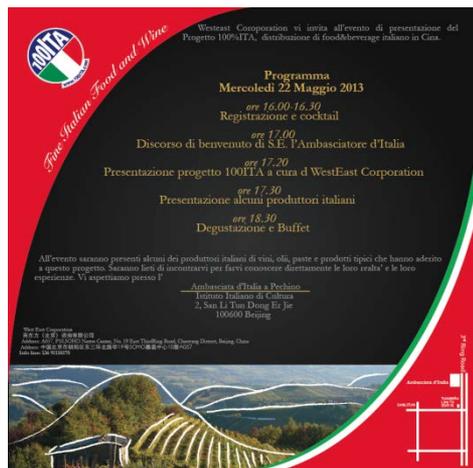
L'evento ha visto la partecipazione di più di **150 addetti al settore** tra cui 50 distributori, 30 operatori dell'HORECA, 5 importanti portali di e-Commerce, tra cui 360buy, Tmall e Amazon, e 15 media specializzati.

La presenza di più di 25 produttori di vini e di olio d'oliva 100% italiani ha messo in contatto i produttori di qualità con i **buyer cinesi**, permettendo di capire i prodotti attraverso un tasting diretto e la spiegazione dell'alto valore produttivo che anche le piccole realtà italiane hanno.

"Il successo dell'evento di presentazione all'Ambasciata d'Italia a Pechino è il riconoscimento che gli operatori cinesi specializzati hanno manifestato verso il marchio di trust 100ITA e, di riflesso, verso le produzioni agroalimentari italiane di qualità, - ha dichiarato il Dott. Cristiano Fagioli, Partner di West East Corporation. - Un apprezzamento già concretizzatosi con la **chiusura di importanti accordi di business.**"

Questo progetto è anche un esempio di come funziona l'**Italia che fa sistema**, in cui le richieste dei grandi buyer cinese possono essere soddisfatte dall'unione di diversi produttori italiani riuniti insieme sotto un unico cappello.

I **punti di forza di 100ITA** sono: il lavoro di selezione dei prodotti italiani in base alla tipicità e l'originalità, la sicurezza nella produzione data dalle analisi effettuate, la trasparenza nella catena di importazione/distribuzione e la possibilità per il consumatore/buyer cinese di avere un contatto diretto con il produttore italiano in maniera virtuale attraverso il sito web www.100ITA.com.

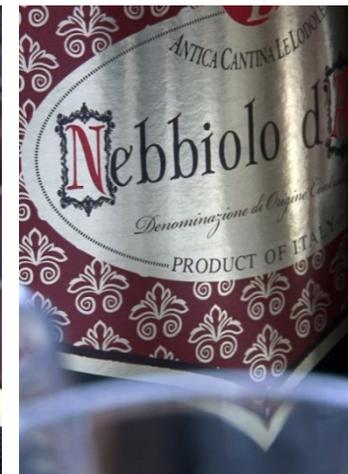


Presentazione Progetto 100ITA

Ambasciata di Italia in Cina - 22 Maggio 2013



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA



Alcuni addetti al settore partecipanti



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA



天猫 TMALL.COM





WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

- la Nostra Società, la Nostra Idea e la Cina
- Penetrazioni Commerciali
- **Ricerca di Partners Locali**
- Protezione dei Marchi e della Proprietà Intellettuale
- M&A e Servizi Finanziari
- Panoramica Generale dei Servizi e Dettaglio

Un Partner Locale permette un più veloce ingresso in Cina Ma

- Le Joint Venture nel tempo si sono rivelate uno strumento non perfettamente idoneo alla penetrazione del mercato cinese. Commenti tipici di Direttori Generali in Cina sono: "Non importa se il partner cinese possiede l'1% o il 51%, se è presente è il capo e gestisce", "Siamo ripartiti con una WFOE dopo aver speso anni nel tentativo di trovare un partner affidabile perdendo anche importanti quote di mercato" e ancora "Oggi andare in Cina è una necessità in termini di mercato, ma stiamo cercando forme di collaborazione diverse: partnership, management in trust, collaborazioni di agenzia, ...".



- Indipendentemente dal tipo di partner (Agente/Distributore, Industriale, Finanziario) che si ricerca è importante condurre almeno alcune verifiche sullo stesso riguardanti: solvibilità finanziaria, andamento economico e patrimoniale, problematiche legali che lo potrebbero coinvolgere.



In Cosa Supportiamo ?



- **Individuazione della soluzione migliore di collaborazione**
- **Verifiche tramite credit reports e referenze della controparte cinese**
- **Definizione della documentazione legale**
- **Negoziazione con la controparte cinese**
- **Management in Trust**
- **Organizzazione di incontri di business specifici**



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

- la Nostra Società, la Nostra Idea e la Cina
- Penetrazioni Commerciali
- Ricerca di Partners e Fornitori
- **Protezione dei Marchi e della Proprietà Intellettuale**
- M&A e Servizi Finanziari
- Panoramica Generale dei Servizi e Dettaglio

Perché proteggere il proprio Brand e Know-How in Cina ?

- Tra il 2001 ed il 2008, l'Ufficio Centrale per la Proprietà Intellettuale ha concluso 9.571 casi di dispute legali concernenti i brevetti ed ha esaminato 11.639 casi di possibili riproduzioni illegali di prodotti sui quali vigeva la protezione di un brevetto.
- Tra il 2001 ed il 2008, più di 60.000 dispute sono state condotte per quanto concerne i Marchi.



- Dal 2009 quasi tutte le operazioni verso la Cina (penetrazioni commerciali in particolare) sono state caratterizzate dalla registrazione di marchi e brevetti. Solo nel 2009 sono state fatte 818.622 domande di registrazione di marchi e 249.701 domande di registrazione per brevetti per disegni industriali e 240.340 domande di registrazione per brevetti per invenzioni, con un incremento rispettivamente dell'86%, dell'85.5% e dell'89% rispetto al 1999.
- In Cina vige il principio della priorità nella registrazione, in base al quale chi per primo registra un marchio, ne è il legittimo proprietario. La registrazione e la rivendita di marchi "altrui" è purtroppo un'attività abbastanza diffusa in Cina, svolta tanto da società cinesi quanto da società straniere.

Affidarsi a professionisti presenti in loco evita spesso problemi e riduce le tempistiche: in diversi casi sono state condotte registrazioni parziali dei marchi (ad esempio non registrando il nome oppure la traduzione dello stesso in cinese oppure la traslitterazione fonetica con ideogrammi cinesi in aggiunta al logo); la mancata registrazione in ideogrammi può comportare i medesimi problemi derivanti dalla mancata registrazione del marchio.

Esempio:

Se l'azienda si chiama "La Montagna" ed il logo è una montagna si dovrebbe registrare:

- La parola "Montagna"
- La parola "Montagna" in caratteri cinesi
- La parola in mandarino che più si avvicina foneticamente a "Montagna"
- Il logo





In Cosa Supportiamo ?



- **Registrazione di Brevetti**
- **Registrazione di Marchi**
- **Progettazione Marchi** (elemento verbale + elemento grafico)
- **Ricerche di Anteriorità** (identità – identità allargata – similitudine)
- **Individuazione di Finanziamenti per le RegISTRAZIONI**
- **Servizio di sorveglianza della Proprietà Intellettuale**
- **Registrazione di Domini in Cina**
- **NegoziAZIONE con Entità Legali Cinesi**



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

- la Nostra Società, la Nostra Idea e la Cina
- Penetrazioni Commerciali
- Ricerca di Partners Locali
- Protezione dei Marchi e della Proprietà Intellettuale
- **M&A e Servizi Finanziari**
- Panoramica Generale dei Servizi e Dettaglio



In Cosa Supportiamo ?



- **Business Due Diligence**
- **Operazioni di M&A**
- **Pianificazione Fiscale**
- **Revisione Contabile**
- **Outsourcing dei Sistemi di Contabilità**
- **Business Planning**
- **Definizione ed Implementazione di Processi e Procedure**



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

la Nostra Società, la Nostra Idea e la Cina

Penetrazioni Commerciali

Ricerca di Partners e Fornitori

Protezione dei Marchi e della Proprietà Intellettuale

M&A e Servizi Finanziari

Panoramica Generale dei Servizi e Dettaglio



- **Strategia d'investimento Cina** (Business Planning, Start-Up, Penetrazioni Commerciali, ...)
- **Servizi di Supply Chain** (Fornitori, Logistica & Import/Export)
- **Strategia di Governance** (Progettazione & Costituzione di Società)
- **Servizi di Amministrazione** (Assistenza Fiscale & Contabilità)
- **Servizi di Risorse Umane**
- **Servizi di Marketing**
- **Esternazionalizzazione di Servizi** (Outsourcing & BPO)
- **Servizi di Organizzazione e Gestione degli Eventi**

Strategia di Ingresso/Crescita in Cina: Definizione & Implementazione



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

La definizione della strategia di ingresso/crescita in Cina è la principale chiave per il successo del proprio business. Noi supportiamo il cliente dalla fase di pianificazione a quella di implementazione di tutte le attività necessarie per uno sviluppo strutturato del proprio business, al fine di raggiungere gli obiettivi stabiliti.

Strategia di Ingresso e/o Crescita: strutturiamo Analisi di Mercato e Strategie di Sviluppo per identificare i rischi e le opportunità di business in Cina. Assistiamo il cliente nella Pianificazione ed Implementazione della propria strategia di ingresso e/o espansione nel mercato Cinese.

Costituzione di Società: provvediamo alla Progettazione e Costituzione delle Entità Legali idonee a condurre la propria attività in Cina (RO, WOFE, JV, ...). Forniamo supporto per la Registrazione di Marchi e assistenza per l'ottenimento delle Licenze di Business.

Pianificazione e Organizzazione delle Risorse Umane: supportiamo la definizione e l'implementazione di soluzioni efficaci per la Gestione delle Risorse Umane, in conformità alla regolamentazione del rapporto di lavoro in Cina; inoltre, offriamo assistenza per l'Ottimizzazione dell'Organizzazione in termini di processi e procedure. Il nostro servizio di recruitment permette di accedere a talenti sia locali che internazionali. Assistiamo il cliente nell'ottenimento di Visti e Permessi di Lavoro.

Pianificazione Fiscale e Contabilità: offriamo servizi di Pianificazione Fiscale e Revisione per ottimizzare il carico fiscale sia sulle persone fisiche che giuridiche, in conformità a quanto previsto dalla normativa fiscale Cinese. Inoltre, forniamo servizi di Registrazione e Archiviazione dei Documenti Fiscali e proponiamo Sistemi di Contabilità tali da semplificare le registrazioni, agevolando una corretta tenuta dei libri contabili e la redazione di una reportistica finanziaria affidabile.

Supporto ai Progetti di Business: forniamo servizi di Gestione dei Progetti su incarichi ad-hoc (come scambi commerciali, approvvigionamento, contatti con i fornitori, etc); inoltre, supportiamo il cliente con servizi di Gestione Temporanea finalizzati all'accelerazione del processo di start-up (durante il quale si dovrà strutturare un team di gestione interno all'azienda cliente) o all'espansione del proprio business in Cina.

Servizi di Supply Chain: Fornitori & Import/Export



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

Un' efficiente e sostenibile supply chain è uno dei punti chiave da valutare, progettare ed implementare durante la definizione della strategia d'ingresso/crescita in Cina.

Ricerca delle Controparti: aiutiamo il cliente nella ricerca di Partners, Fornitori, Distributori, Franchisees, Licensees e Clienti.

Scelta della Localizzazione: supportiamo il cliente nel processo di localizzazione del suo business in Cina, creando inoltre delle Stabili Relazioni con le Autorità Locali di riferimento.

Supporto alle Operazioni di Import/Export: assistiamo i nostri clienti in tutte le operazioni di importazione/esportazione, assicurando un'affidabile e regolare svolgimento dell'attività commerciale.

Localizzazione dei Fornitori: supportiamo il nostro cliente nel processo di valutazione dell'intera supply chain in Cina, al fine di implementare un Efficiente e Sostenibile Rapporto di Collaborazione con i Fornitori individuati. Ugualmente, aiutiamo il cliente nella validazione dei processi dei fornitori.

Strategia di Governance: Progettazione & Costituzione di Società



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

Registrare una società straniera in Cina è complesso poiché richiede l'approvazione da parte di diverse autorità e istituzioni locali. La nostra ampia rete di relazioni con le istituzioni locali aiuta il cliente ad accelerare i tempi di ingresso e/o espansione nel mercato Cinese.

Scelta della Forma Giuridica e Localizzazione: analizziamo la specifica situazione del cliente e proponiamo la soluzione più indicata per operare in Cina, la quale può assumere diverse forme: Ufficio di Rappresentanza (RO), Società a Capitale Interamente Straniero (WOFEs), Joint Ventures (JVs); inoltre, supportiamo il cliente nella Costituzione di Società Offshore. Forniamo anche assistenza per l'Individuazione della Location che permetta di beneficiare di eventuali incentivi governativi, nel rispetto dei requisiti legali.

Registrazione dell'Avvio dell'Attività: la normativa Cinese prevede che tutte le attività siano registrate presso differenti istituzioni locali. Il procedimento di registrazione varia a seconda dell'attività ed è oggetto di frequenti revisioni, in base alle politiche governative. La nostra società offre servizi di supporto per la Registrazione delle Licenze di Business, l'Approvazione di Investimenti Esteri, l'Apertura di Conti Correnti Bancari, etc.

Registrazione del Marchio: i diritti d'autore e le proprietà intellettuali rappresentano una problematica significativa per lo svolgimento di attività in Cina. Il primo passo da compiere è quello di assicurarsi la titolarità del marchio attraverso la Registrazione delle Proprietà Intellettuali presso le autorità competenti.

Conformità alle Normative: la nostra società fornisce servizi al fine di assicurare la conformità alle disposizioni riguardanti le Verifiche Ispettive Annuali, il Rinnovo delle Licenze, le Variazioni della Compagine Sociale, la Cancellazione e la Ristrutturazione dell'azienda.

Servizi di Amministrazione: Assistenza Fiscale & Contabilità



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

La contabilità, i sistemi tributari, i regolamenti e le norme variano considerevolmente a seconda del paese in cui si svolge il proprio business, e la Cina non fa eccezione. La progettazione riguardo tali aspetti risulta essere critica per il successo dell'impresa nel paese.

Pianificazione Fiscale & Revisione Contabile: i nostri servizi permettono di considerare e gestire i complicati requisiti previsti dalle diverse giurisdizioni locali durante la fase di Pianificazione Tributaria Personale e Societaria. Inoltre, forniamo assistenza al nostro cliente in termini di Conformità al Sistema Tributario Cinese.

Registrazione delle Imposte & Archiviazione: i requisiti e le procedure di registrazione delle imposte variano ampiamente, a seconda del tipo di impresa costituita e dalla natura del business. La nostra esperienza in termini di contabilità e normativa fiscale può aiutare il cliente in queste attività, che spesso risultano complesse e poco chiare.

Impostazione del Sistema Contabile: un buon sistema contabile assicura una semplice organizzazione delle rilevazioni, una contabilità chiara ed adeguata e la possibilità di effettuare audit annuali per evitare problemi con le disposizioni governative. La nostra azienda assiste il cliente con l'implementazione di sistemi e procedure flessibili che consentono di ottenere una Contabilità ed una Reportistica Finanziaria in Accordo con gli Standard Cinesi e con quelli del Paese dell'Azienda Madre.

Esternalizzazione (outsourcing) dei Servizi fiscali & di Contabilità: al fine di permettere all'azienda di concentrarsi nelle attività relative al proprio core business, il cliente può decidere di affidarci le attività di Pagamento & Archiviazione dei Documenti Fiscali, Tenuta dei Libri Contabili e Redazione della Reportistica Finanziaria. La nostra azienda assiste il cliente anche nelle procedure di Verifica del Capitale, nell'Ispezione Tributaria Governativa e negli Audit Annuali.



Il capitale umano è un fattore chiave per il successo del proprio business in Cina. La nostra completa gamma di servizi per le risorse umane permette al cliente di concentrarsi sulla propria attività e sull'individuazione di nuovi potenziali segmenti di mercato, lasciando a noi la gestione delle risorse umane.

Consulenza nelle Risorse Umane: i risultati dell'azienda potranno essere ottimizzati affidando alla nostra società la gestione delle problematiche relative alle risorse umane. In una prima fase, supportiamo il cliente nella comprensione e Valutazione delle Risorse Umane Necessarie, basandoci sul settore industriale in cui il cliente opera; dopodiché si procede con l'applicazione delle più idonee Strategie di Incentivazione e Trattenimento del Know-How (personale che lo detiene). Successivamente, attraverso lo sviluppo e l'implementazione di efficaci Politiche di Gestione, Processi e Procedure si ottimizza l'organizzazione, assicurando allo stesso tempo la conformità alla normativa Cinese sul lavoro.

Reclutamento: con il nostro servizio di reclutamento (per executives, managers ed assistenti) il cliente potrà accedere sia a talenti locali che internazionali. Offriamo supporto anche per la ricerca di manodopera temporanea e per l'implementazione di procedure idonee a semplificare il processo di assunzione.

Servizi di Supporto alle Risorse Umane: i processi aziendali riguardanti le risorse umane sono spesso troppo onerosi in termini di risorse e tempo necessari per una corretta implementazione. Molte aziende, specialmente quelle di dimensioni medie e piccole, preferiscono esternalizzare alcune attività. La nostra azienda fornisce servizi per la Gestione del Processo di Assunzione, la Gestione dei Dati del Personale, gli Adempimenti Amministrativi, l'Elaborazione delle Buste Paga.

Richiesta di Visti e Permessi: supportiamo il cliente nella procedura di Ottenimento di Visti, Permessi di Lavoro, Certificati di Salute, Permessi di Lavoro per personale straniero e Permessi di Soggiorno Temporanei per gli impiegati cinesi che lavorano al di fuori della loro città di residenza in Cina.



Comprendere il mercato Cinese è un obiettivo sfidante per le aziende. I nostri consulenti assistono il cliente nel comprendere la complessità di tale mercato, al fine di permettere al suo management di basare le proprie scelte su dati ed informazioni certe.

Ricerche di Mercato, Analisi & Valutazioni: tramite Ricerche di Mercato e Analisi Settoriali, aiutiamo il nostro cliente a comprendere le preferenze della clientela Cinese e quale sarà la risposta del mercato rispetto ai prodotti e ai servizi offerti. Realizziamo anche Analisi della Concorrenza e Studi di Fattibilità per valutare i rischi e le opportunità del settore in cui si vuole operare all'interno del mercato Cinese.

Consulenza nelle Strategie di Mercato: strutturiamo Strategie di Ingresso/Crescita nel Mercato e operazioni di Fusione e Acquisizione; inoltre, assistiamo il cliente con la Pianificazione e l'Implementazione della Strategia, al fine di semplificare l'ingresso e/o l'espansione in Cina.

Analisi del Quadro Normativo di Riferimento: le società in Cina sono soggette a vincoli regolamentari complessi, con revisioni frequenti in aree come la Costituzione Societaria, gli Scambi Commerciali, l'Imposizione Fiscale ed il Contratto del Lavoro. La conoscenza delle normative attuali e degli orientamenti futuri può contribuire in modo significativo al successo della propria attività in Cina.

Due Diligence: strutturiamo operazioni di Due Diligence per accertare la credibilità e la situazione finanziaria di possibili partner.

Ricerche di Localizzazione: assistiamo il cliente nella ricerca della sede ottimale per stabilimenti produttivi e uffici. Effettuiamo Analisi Geografiche, Valutazioni degli Incentivi e delle Politiche Governative in diverse regioni, città o EDZ (Economic Development Zones).

Esternalizzazione di Servizi: Outsourcing & BPO



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

Esternalizzando delle attività, l'azienda può concentrarsi sul proprio core business. Affidando ad una terza parte il controllo, gli organi direttivi della società potranno monitorare l'andamento reale del progetto Cinese.

Outsourcing – Supporto all'Attività: forniamo servizi di Gestione dei Progetti su incarichi ad-hoc (come scambi commerciali, approvvigionamento, contatti con i fornitori, etc); inoltre, supportiamo il cliente con servizi di Gestione Temporanea finalizzati all'accelerazione del processo di start-up (durante il quale si dovrà strutturare un team di gestione interno all'azienda cliente) o all'espansione del proprio business in Cina.

Outsourcing – Controllo di Base: per la Riduzione dei Costi del Personale Espatriato nelle fasi di start-up o espansione in nuovi mercati (in particolare per le piccole e medie imprese), mettiamo a disposizione un esperto part-time per il Controllo del Partner Cinese e delle varie funzioni dell'azienda localizzata.

Outsourcing – Controllo Personalizzato: per la Riduzione dei Costi del Personale Espatriato e per il Controllo di Progetti Complessi, offriamo esperti specializzati nel controllo di progetti/Uffici/società Cinesi.

BPO delle Risorse Umane (Esternalizzazione delle Risorse Umane): i processi relativi alle risorse umane richiedono spesso un elevato dispendio di risorse e tempo. Molte società, soprattutto le piccole medie imprese, preferiscono ricorrere all'esternalizzazione di tali processi. La nostra società offre servizi per la Gestione del Processo di Assunzione, la Definizione delle Politiche Retributive e degli Incentivi, l'Applicazione delle Ritenute Fiscali sui Redditi Personali e la Richiesta di Visti e Permessi di Lavoro.

BPO dell'Amministrazione (Esternalizzazione dell'Amministrazione): per far focalizzare il cliente sul proprio core business, possiamo occuparci degli adempimenti quotidiani di natura amministrativa/finanziaria, come il Calcolo e il Versamento delle Imposte, la Tenuta della Contabilità e della Reportistica Finanziaria. Assistiamo nelle procedure di Verifica del Capitale, d'Ispezione Tributaria Governativa e negli Audit Annuali.



Il nostro team di gestione degli eventi curerà l'organizzazione e lo svolgimento di riunioni, viaggi di lavoro, conferenze ed eventi di varia natura (mostre, seminari, partecipazione a fiere, etc).

I nostri servizi, altamente personalizzabili, assistono il cliente in tre fasi principali:

Prima dell'Evento: l'organizzazione che precede l'evento risulta essere di vitale importanza per la riuscita dello stesso; pertanto supportiamo i seguenti servizi prima dell'evento: Indagini in Loco, Predisposizione del Budget, Pianificazione dell'Evento, Gestione dei Flussi di Cassa, Individuazione dei Fornitori, Soluzioni Tecniche e Stilistiche, Servizi di Sicurezza, Servizi di Informazione (call center, etc), Attività Promozionali (pubblicità, creazione del sito internet, opuscoli ed inviti, etc).

Durante l'Evento: una volta che l'evento è stato organizzato in tutti i suoi dettagli deve essere gestito in tempo reale; proprio per questo servirsi di un professionista che possa gestire qualsiasi forma di imprevisto assicura al cliente la riuscita dell'evento stesso. Per tale ragione mettiamo a disposizione Personale Addetto al Controllo della Programmazione dell'Evento, all'Adozione delle Precauzioni e delle Misure di Sicurezza Necessarie per i Partecipanti, alla Logistica, alla Strumentazione (acustica, video, illuminazione, etc).

Dopo l'Evento: la fase successiva, spesso sottovalutata, può invece dare quel valore aggiunto di cui è in cerca il cliente; proprio per questo forniamo servizi che assicurano Visibilità sulla Stampa, Assistenza ai Clienti, Indagini sulla Soddisfazione dei Clienti, etc. In particolare forniamo un Servizio di Organizzazione di Eventi Annuali che permette al cliente di sviluppare preziosi contatti per il proprio business che non si perdono nel tempo.

Grazie



WEST EAST
Your PARTNER to CHINA

